

## **Medienmitteilung**

### **Venture Capital Club Deal in Farfetch**

**Sallfort Privatbank investiert gemeinsam mit Kunden in den globalen Luxus Fashion Marktplatz als Teil einer USD 110 Millionen Pre IPO Runde.**

Basel, 8. Juni 2016, Farfetch ist eine DER Startup-Erfolgsgeschichten in Europa. Gegründet vom Portugiesen José Neves im Jahr 2008 in London, hat Farfetch die Modebranche im Hochpreissegment neu definiert und 2015 bereits USD 520 Millionen Merchandising Volumen umgesetzt. Das entspricht 70% Wachstum im Vergleich zum Vorjahr. Auch 2016 wächst der Marktplatz dynamisch weiter.

Farfetch ist kein Online Shop sondern bringt das Sortiment von 400 Luxus Fashion Shops auf der ganzen Welt als grösster High Fashion Marktplatz online. Das heisst Ware, die bereits bestellt und in die Läden geliefert wurde, ist sofort weltweit verfügbar und wird innerhalb von 2-3 Tagen an die Kunden geliefert, egal wohin auf der Welt. Der Kunde hat somit Zugriff auf das bei weitem grösste Sortiment im High Fashion Bereich überhaupt und die Ware ist auch sofort verfügbar. Für Farfetch heisst das, kein Lager, keine eigene Logistik, kein Einkaufsrisiko.

#### **Internationale Investoren**

Kein Wunder, dass die letzte Investmentrunde vor einem geplanten IPO auf grosses Interesse von internationalen Venture Capital Investoren stösst. Sallfort konnte sich einen Slot in der aktuellen USD 110 Millionen Runde sichern. Die Aktionäre der Bank sowie Sallfort Kunden investieren zusammen mit Grössen der globalen Investmentszene wie Temasek aus Singapur, die in China beheimatete IDG Capital Partners sowie Eurazeo, dem Pariser Investment Haus, welches bereits in Monclair und Desigual beteiligt ist.

„Farfetch ist sicher ein Premium Investment für Sallfort und wir sind sehr froh, dass wir aufgrund unseres Netzwerks in der Lage waren einen Slot in der Runde zu bekommen“, sagt Michael Bornhäuser, Teilhaber bei Sallfort und Managing Director für den Bereich Private Equity, Products & Services. „Dies ist bereits unser zweites Pre-IPO Investment und auch hier sehen wir eine sehr gute Upside durch das massive Wachstum der Firma speziell im Asiatischen Raum“, so Bornhäuser weiter.

#### **Ausbau IT-Plattform und Wachstum in Asien**

Die Investitionsmittel werden vor allem dafür verwendet, die firmeneigene Technologieplattform weiter auszubauen, um sie als führende Multichannel-Plattform für Boutiquen und Labels weltweit zu etablieren und Farfetchs Angebot an die globale Modeindustrie auszuweiten. Gleichzeitig möchte das Unternehmen

seine Führungsrolle in China, Farfetchs zweitgrösstem Markt, Japan und weiteren Ländern der Asien-Pazifik-Region festigen.

Neben den Neuinvestments in Trocafone, dem Marktführer für den Handel mit gebrauchten Smartphones in Lateinamerika und dem Teilverkauf der in San Francisco beheimateten SEAL Software, ist Farfetch bereits die dritte Transaktion im Jahr 2016 für den Venture Capital Bereich der Sallfort Privatbank.

### **Die Venture Capital Club Deals**

Das Modell der so genannten «Club Deals» ist neuartig für Venture Capital Investments in der Schweiz. Nach einer Due Diligence entscheiden die Aktionäre der Sallfort Privatbank AG über ein Investment und laden ihre Kunden zur Beteiligung ein. Diese entscheiden von Fall zu Fall, ob sie in dieses ausgewählte Unternehmen investieren wollen: Sie kaufen sich dann direkt ins Portfoliounternehmen ein. Damit ist keine teure Fondsstruktur nötig, die Fees sind entsprechend niedriger und die Kunden haben absolute Entscheidungsfreiheit über ihr persönliches Engagement. Eine Managementgebühr, wie bei einem Venture Capital Fonds, wird nicht erhoben.

-----

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Sallfort Privatbank AG

**Michael Bornhäuser**

Dufourstrasse 25

Postfach 525

CH-4010 Basel

Tel.: +41 61 225 96 36

Email: [mbornhaeusser@sallfort.com](mailto:mbornhaeusser@sallfort.com)

### **Über die Sallfort Privatbank AG**

Die Sallfort Privatbank mit Sitz in Basel und Zürich vereint die unternehmerische Tradition aus neun Generationen der Barth-Familie mit Innovationen im Asset Management. Neben dem traditionellen Private Banking bietet Sallfort systembasierte Anlagestrategien, Private Equity Investments, M&A- und Corporate Finance Dienstleistungen an.

Die Sallfort Privatbank AG entstand aus der Sallfort AG, Basel und der P&P Private Bank AG, Zürich und wird von Johannes T. Barth geleitet.

[www.sallfort.com](http://www.sallfort.com)