

## Medienmitteilung

### Sallfort Privatbank AG mit neuem digitalem Auftritt

**Kurz vor der bald stattfindenden Art Basel 2016 lanciert die Sallfort Privatbank eine neue Website und präsentiert sich unter dem Thema „Modern Art“ im Umfeld der hauseigenen Kunstsammlung mit Werken aus den USA, Deutschland und China.**

Zürich, 1. Juni 2016, Banken Websites müssen optisch nicht grundsätzlich langweilig sein. Das beweist die neue Website der Sallfort Privatbank. Auf Basis der hauseigenen Kunstsammlung mit Werken von Roy Lichtenstein und Jean-Michel Basquiat aus den USA sowie zeitgenössischen Künstlern wie Stephan Balkenhol aus Deutschland und weiteren aus der Schweiz und China wurde eine „fully responsive“ Website gestaltet, die neben sämtlichen Informationen über die Bank mit Sitz in Zürich und Basel auch neue Ansichten der Kunstwerke bietet. Mit einer browserunabhängigen Animationssoftware schwebt der Benutzer über den Bildern, die als Hintergrund der Website fungieren und durch eine dynamische Animation werden spannende Detailansichten möglich. Damit eröffnet die Sallfort Website dem Besucher eine neue Art des visuellen Storytelling. Sämtliche Werke mit Zusatzinformationen sind im Archiv zu finden.

Neben den visuellen Reizen wurde auch das neue E-Banking der Sallfort integriert, das zusammen mit der Hypothekarbank Lenzburg im Rahmen des IT Outsourcingprojekts entwickelt wurde.

Neben der Website werden auch digitale Präsentation, Beratungsapplikationen und weiteres Marketingmaterial im neuen Art-Design gestaltet.

Weitere Informationen:

Sallfort Privatbank AG

**Nik von Guérard**

Bellerivestrasse 241

CH-8034 Zürich

Tel. +41 44 268 53 11

Email: [nguerard@sallfort.com](mailto:nguerard@sallfort.com)

## Website Sallfort Privatbank AG

### Beispielseiten Web, Pad, Mobile

